

Nachhaltiges Verhalten – Instrumentelle Unterstützung beim nachhaltigen (Mode-) Konsum

Autorin: Lea Schliephake

Kontakt: l.schliephake@hs-osnabrueck.de

Keywords: Nachhaltiges Verbraucher:innenverhalten, nachhaltiger Konsum, Instrumente

Abstract

Tägliche Konsumentscheidungen konfrontieren Verbraucher:innen, die an sich selbst den Anspruch stellen, nachhaltig zu konsumieren, mit Herausforderungen. Dabei stellt sich die Frage, inwieweit die Unübersichtlichkeit, mögliche Informationsdefizite und bestimmte Marketingeffekte im Alltagskonsum durch politische Maßnahmen reduziert werden können. Wie korrespondieren politische Instrumente mit dem Adressat:innenverhalten?

(Politische) Instrumente können Verbraucher:innen bei der Entscheidungsfindung unterstützen und sie dazu befähigen, die eigenen Entscheidungen im Sinne der Nachhaltigkeit zu treffen. Um die instrumentelle Verbraucher:innenunterstützung beim nachhaltigen (Mode-) Konsum angemessen gestalten zu können, sind Verbraucher:innen und ihr Verhalten sowie die Vielfalt an möglichen (politischen) Instrumenten detaillierter zu betrachten.

Um die Auswahl der Instrumente treffen zu können, bedarf es eines Verständnisses der Bedürfnisse von Verbraucher:innen in unterschiedlichen Lebensbereichen und deren Verhaltens in unterschiedlichen Entscheidungskontexten. Welche Typen von (nachhaltigen) Verbraucher:innen gibt es und wie sehen deren Bedürfnisse in unterschiedlichen Lebensbereichen aus?

Der Beitrag geht dieser Frage nach, indem Verbraucher:innenverhalten und damit zusammenhängende Unterstützungsbedarfe im Bereich des nachhaltigen (Mode-) Konsums untersucht werden. Darauf aufbauend entwickelt der Beitrag erste Vorschläge für eine Auswahl an hilfreichen (politischen) Instrumenten, die Verbraucher:innen in ihrer Entscheidung beim (Mode-) Konsum im Sinne der Nachhaltigkeit behilflich sind. Damit soll der Wandel hin zu einer nachhaltigeren Entscheidungsumgebung für Verbraucher:innen bestärkt und der Weg zu vermehrtem nachhaltigen Konsum ermöglicht werden.